

KI-gestützter Chatbot zur Förderung der Wiki-Nutzung im Metallbaubetrieb

Die Implementierung eines KI-gestützten Chatbots zur Förderung der Wiki-Nutzung in einem Metallbaubetrieb stellt eine innovative Lösung für ein häufiges Problem dar: die mangelnde Nutzung interner Wissensdatenbanken. Dieses Projekt zielt darauf ab, die Effizienz zu steigern, indem es die Mitarbeiter aktiv zur Nutzung des Unternehmens-Wikis motiviert und gleichzeitig wertvolles Feedback sammelt. Der Chatbot soll als intelligenter Assistent fungieren, der den Zugriff auf wichtige Informationen erleichtert und die Akzeptanz von KI-Technologien im Unternehmen fördert. Diese Projektbeschreibung bietet einen umfassenden Überblick über die Ziele, Herausforderungen und den geplanten Ablauf der Implementierung.





Projektziele und Herausforderungen

Erhöhung der Wiki-Nutzung

Steigerung der aktiven
Nutzung des
Unternehmens-Wikis
durch alle Mitarbeiter um
mindestens 50% innerhalb
des ersten Jahres nach der
Implementierung des
Chatbots.

2 Effizienzsteigerung

Verkürzung der Zeit für
Informationssuche und abruf um durchschnittlich
30%, gemessen an der Zeit,
die Mitarbeiter für diese
Aufgaben vor der
Einführung des Chatbots
benötigten.

3 Akzeptanzförderung

Erreichung einer
Akzeptanzrate von
mindestens 80% unter den
Mitarbeitern für die neue
KI-Technologie, gemessen
durch regelmäßige
Umfragen und
Nutzungsstatistiken.

4 Kontinuierliche Verbesserung

Implementierung eines
Systems zur
kontinuierlichen
Verbesserung des Wikis
und des Chatbots
basierend auf
Nutzerfeedback und
Nutzungsdaten.

Projektphasen und Zeitplan

Phase 1: Vorbereitung und Planung

In den ersten zwei
Wochen werden die
Anforderungen
analysiert, die
technische Machbarkeit
geprüft und eine
geeignete KI-Plattform
ausgewählt. Diese Phase
ist entscheidend für die
Festlegung der
Projektgrundlagen.

Phase 2: Konzeption und Design

Die folgenden drei
Wochen sind der
Entwicklung des
Chatbot-Konzepts, dem
nutzerzentrierten
Design und der
Einbindung der
Mitarbeiter gewidmet.
Hier werden die
Grundlagen für eine
benutzerfreundliche
Lösung gelegt.

Phase 3: Entwicklung und Test

In den nächsten sechs bis acht Wochen wird ein Prototyp entwickelt, getestet und in das Unternehmens-Wiki integriert. Diese Phase beinhaltet intensive Entwicklungsarbeit und erste Nutzertests. Phase 4: Rollout und Schulung

Die letzten drei bis vier
Wochen des Projekts
konzentrieren sich auf
die Schulung der
Mitarbeiter, eine
Pilotphase und die
Sammlung von
Feedback. Diese Phase
ist entscheidend für die
erfolgreiche Einführung
und Akzeptanz des
Chatbots.

Agiler Projektmanagement-Ansatz

Vorteile des agilen Ansatzes

Der agile Ansatz ermöglicht eine flexible Reaktion auf Veränderungen und neue Erkenntnisse während des Projektverlaufs. Durch regelmäßige Sprints und Feedbackschleifen kann das Projektteam schnell auf die Bedürfnisse der Nutzer reagieren und Anpassungen vornehmen.

Scrum als Methode

Die Verwendung von Scrum als agile Methode strukturiert das Projekt in zweiwöchige Sprints. Jeder Sprint endet mit einem potenziell auslieferbaren Produktinkrement. Dies ermöglicht eine kontinuierliche Überprüfung und Anpassung des Chatbots basierend auf Nutzerfeedback.

Stakeholder-Einbindung

Durch regelmäßige Sprint Reviews werden alle relevanten Stakeholder eingebunden. Dies fördert die Transparenz und ermöglicht es, Anpassungen basierend auf den Bedürfnissen aller Beteiligten vorzunehmen.



Technische Anforderungen und KI-Integration

Natural Language Processing (NLP)

Implementierung
fortschrittlicher NLPAlgorithmen zur präzisen
Interpretation von
Benutzeranfragen und zur
Bereitstellung
kontextrelevanter Antworten
aus dem Wiki-Inhalt.

Maschinelles Lernen

Integration von Machine
Learning-Modellen zur
kontinuierlichen
Verbesserung der ChatbotAntworten basierend auf
Benutzerinteraktionen und
Feedback.

Datenbankintegration

Entwicklung einer robusten
Schnittstelle zwischen dem
Chatbot und der bestehenden
Wiki-Datenbank zur
effizienten
Informationsabfrage und aktualisierung.

Benutzeroberfläche

Gestaltung einer intuitiven, responsiven
Benutzeroberfläche, die nahtlos in die bestehende
Unternehmensplattform integriert wird und auf verschiedenen Geräten optimal funktioniert.



Datenschutz und Sicherheitsmaßnahmen

Datenverschlüsselung

Implementierung einer Ende-zu-Ende-Verschlüsselung für alle Kommunikation zwischen dem Chatbot und den Benutzern, um sensible Unternehmensdaten zu schützen.

Zugriffskontrollen

2

3

4

Einrichtung granularer Zugriffskontrollen, die sicherstellen, dass Mitarbeiter nur auf die für sie relevanten und autorisierten Informationen zugreifen können.

Compliance-Prüfung

Durchführung regelmäßiger Audits zur Überprüfung der Einhaltung von Datenschutzbestimmungen und branchenspezifischen Regulierungen.

Datenlöschung

Implementierung automatisierter Prozesse zur sicheren Löschung sensibler Daten nach Ablauf definierter Aufbewahrungsfristen.



Mitarbeiterschulung und Change Management

_____ Awareness-Kampagne

Start einer internen Kommunikationskampagne, um die Vorteile des Chatbots und des Wikis hervorzuheben und Bedenken bezüglich KI abzubauen.

Hands-on Workshops

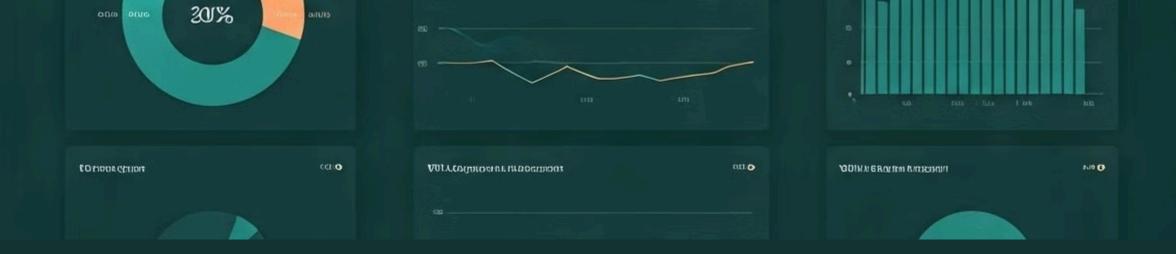
Durchführung praktischer Schulungen in kleinen Gruppen, um den Mitarbeitern die Funktionsweise und Vorteile des Chatbots näherzubringen.

Ernennung von Wiki-Champions

Identifikation und Schulung von Mitarbeitern als "Wiki-Champions", die als Ansprechpartner und Multiplikatoren in ihren Abteilungen fungieren.

Kontinuierliches Feedback

Einrichtung eines kontinuierlichen Feedback-Systems, um die Erfahrungen und Vorschläge der Mitarbeiter zu sammeln und in die Weiterentwicklung einfließen zu lassen.



Erfolgsmessung und KPIs

KPI	Zielwert	Messmethode
Wiki-Nutzungsrate	+50% im ersten Jahr	Anzahl der Wiki-Zugriffe pro Mitarbeiter
Chatbot-Interaktionen	Min. 10 pro Mitarbeiter/Woche	Logging der Chatbot-Nutzung
Mitarbeiterzufriedenheit	>80% Zustimmung	Regelmäßige Umfragen
Zeitersparnis bei Informationssuche	-30% im Vergleich zur Baseline	Zeitmessung bei definierten Aufgaben



Integration in bestehende Unternehmensprozesse



Produktionsprozesse

Integration des Chatbots in Produktionsmanagement-Systeme zur schnellen Abfrage von Arbeitsanweisungen und technischen Spezifikationen.



Kundendienst

Verknüpfung mit CRM-Systemen zur Unterstützung von Kundendienstmitarbeitern bei der schnellen Beantwortung von Kundenanfragen.



Finanzverwaltung

Anbindung an ERP-Systeme zur Bereitstellung aktueller Finanzund Buchhaltungsinformationen für berechtigte Mitarbeiter.



Qualitätsmanagement

Integration in
Qualitätsmanagementsysteme zur
schnellen Abfrage von
Qualitätsrichtlinien und
Prüfprotokollen.

Chatbot-Funktionalitäten und Benutzeroberfläche

Natürlichsprachige Interaktion

Der Chatbot versteht und beantwortet Fragen in natürlicher Sprache, wodurch eine intuitive und benutzerfreundliche Interaktion ermöglicht wird. Mitarbeiter können Fragen stellen, als würden sie mit einem Kollegen sprechen.

Kontextbewusstsein

Durch die Analyse vorheriger
Interaktionen und des
Benutzerprofils kann der Chatbot
kontextrelevante Informationen
bereitstellen und proaktiv zusätzliche
hilfreiche Ressourcen vorschlagen.

Multi-Plattform-Unterstützung

Der Chatbot ist auf verschiedenen Geräten und Plattformen verfügbar, einschließlich Desktop-Computern, Tablets und Smartphones, um eine nahtlose Nutzung im gesamten Arbeitsumfeld zu gewährleisten.

Feedbackmechanismen und kontinuierliche Verbesserung

Nutzerfeedback sammeln

Implementierung von einfachen Feedback-Mechanismen nach jeder Chatbot-Interaktion, um die Zufriedenheit der Nutzer zu messen und Verbesserungsvorschläge zu sammeln.

Datenanalyse

Regelmäßige Analyse der gesammelten Nutzungsdaten und Feedbacks, um Muster, häufige Anfragen und Problemstellungen zu identifizieren.

KI-Modell-Optimierung

Kontinuierliche Verfeinerung der KI-Modelle basierend auf den Analyseergebnissen, um die Genauigkeit und Relevanz der Chatbot-Antworten zu verbessern.

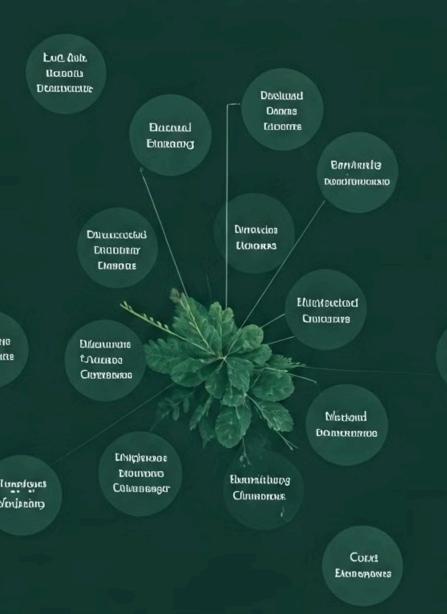
Wiki-Aktualisierung

Identifikation von Wissenslücken im Wiki basierend auf Chatbot-Interaktionen und gezielte Ergänzung oder Aktualisierung der entsprechenden Inhalte.



Bijonysaeconis

RISKAMJOPMEDINMPIOL MATERITION



Risikomanagement und Notfallpläne



Datenschutzverletzungen

Niedrig

Sehr hoch

Regelmäßige Sicherheitsaudits und Penetrationstests



Unzureichende Antwortqualität

Mittel

Mittel

Kontinuierliche KI-Modell-Optimierung und manuelles Training



Geringe Nutzerakzeptanz

Mittel

Hoch

Verstärkte Schulungen und Kommunikation



Technische Störungen

Niedrig

Hoch

Robuste Backup-Systeme und Notfallpläne



Skalierbarkeit und zukünftige Erweiterungen

- Mehrsprachige Unterstützung

 Implementierung von Mehrsprachigkeit, um internationale Standorte und diverse Belegschaften zu unterstützen und die globale Zusammenarbeit zu fördern.
- Erweiterung auf Lieferanten-Netzwerk

 Ausweitung des Chatbot-Zugriffs auf ausgewählte

 Lieferanten zur Verbesserung der Kommunikation

 und des Informationsaustauschs in der Lieferkette.

- Integration von Augmented Reality
 Entwicklung von AR-Funktionen, die es dem Chatbot ermöglichen, visuelle Anleitungen und Überlagerungen in der realen Arbeitsumgebung bereitzustellen.
- Predictive Analytics
 Integration von Vorhersagemodellen, um proaktiv
 Wartungsbedarfe zu identifizieren und
 Produktionsabläufe zu optimieren.

Budgetplanung und Ressourcenallokation

Entwicklungskosten

Der größte Anteil des Budgets (40%) wird für die Entwicklung und Integration des Chatbots sowie die Anpassung der KI-Modelle an die spezifischen Anforderungen des Metallbaubetriebs veranschlagt.

Schulung und Change Management

Etwa 25% des Budgets sind für umfassende Schulungsprogramme und Change-Management-Aktivitäten vorgesehen, um eine hohe Akzeptanz und effektive Nutzung sicherzustellen.

Infrastruktur und Lizenzen

20% des Budgets werden für die notwendige IT-Infrastruktur, einschließlich Server, Sicherheitssysteme und Software-Lizenzen, eingeplant.

Projektabschluss und Erfolgsbewertung

Abschlussbericht

Erstellung eines umfassenden Projektabschlussberichts, der die erreichten Ziele, Herausforderungen und Learnings dokumentiert.

ROI-Analyse

Durchführung einer detaillierten Return-onInvestment-Analyse, um den wirtschaftlichen Nutzen des Chatbots für das
Unternehmen zu quantifizieren.

Nutzerzufriedenheitsumf rage

Durchführung einer umfassenden Umfrage zur Ermittlung der Zufriedenheit der Mitarbeiter mit dem Chatbot und dem verbesserten Wiki-System.

Lessons Learned Workshop

Organisation eines
Workshops mit allen
Projektbeteiligten, um
Erkenntnisse zu sammeln
und Best Practices für
zukünftige Projekte zu
identifizieren.

